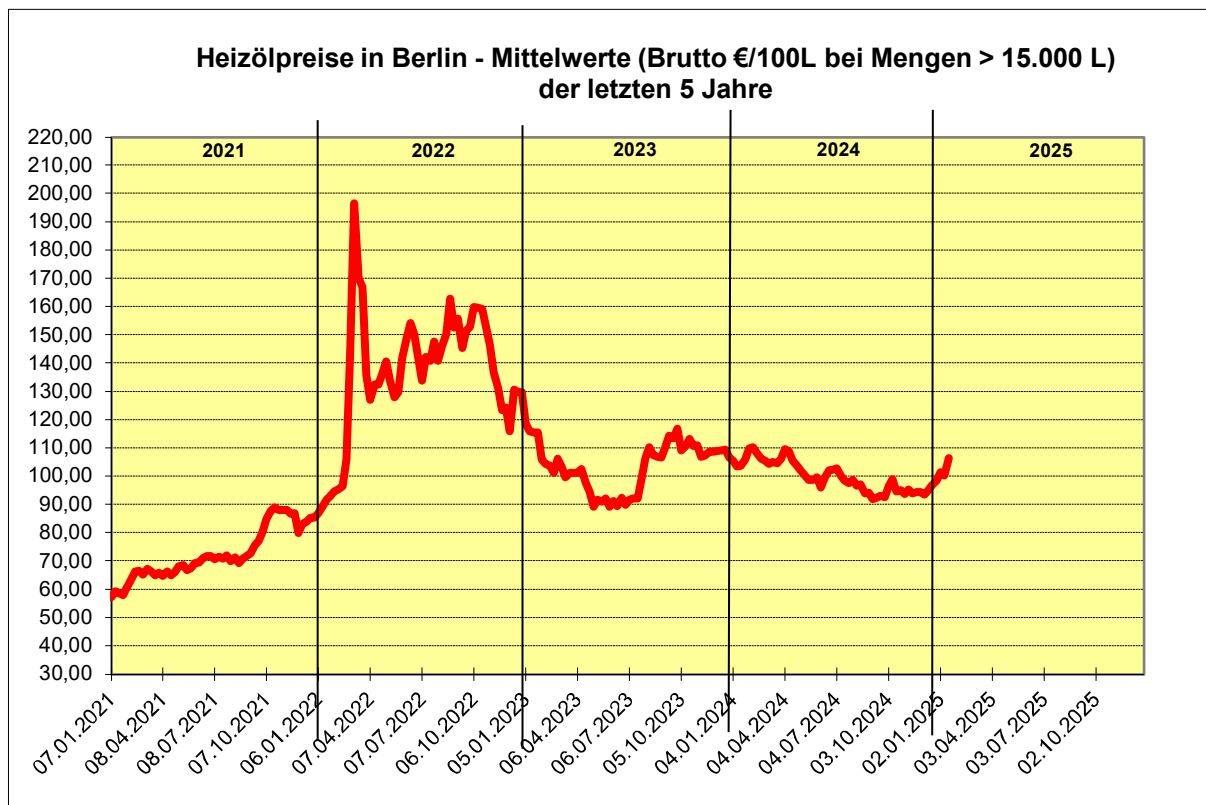


ZUM THEMA: ENTWICKLUNG DER HEIZÖLPREISE - TENDENZ: „LEICHT SCHWANKEND“

Die Heizölpreise hatten sich in den vergangenen 20 Jahren extrem schwankend verändert. In den Jahren 2002 bis 2004 lagen sie noch unter 40,00 €/100L, in den Jahren 2011 bis 2013 aber über 80,00 €. Das Jahr 2020 war ein besonderes günstiges Jahr, im Jahr 2021 lagen die Preise aber bereits 50 % über denen des Vorjahres. Dennoch lag der Durchschnittspreis 2021 aber immer noch rd. 17,00 €/100L unter dem des Jahres 2012, also fast 20% niedriger. Seit Ende 2020 gab es aber wieder einen Anstieg. Nach Beginn der Ukraine-Krise (Februar 2022) gab es einen explosionsartigen Anstieg der Energierohstoff-Preise mit Spitzenwerten von fast 200,00 €/100L Heizöl. Seit Ende 2022 sank der Preis aber wieder auf ein Niveau „um die 100,00 €/100L“, wobei eine realistische Prognose für die Entwicklung in der Zukunft schwer möglich ist.

Der arithmetische Mittelwert der Heizölanbieterpreise des Berliner Raums für 100 Liter Heizöl lag jetzt aktuell am 16.01.2025 bei brutto 106,30 € (abgefragter Spitzenwert bei 101,80 € für Liefermengen ab 15.000 Liter (für kleinere Mengen liegt dieser Preis höher).

Unsere nachfolgende Grafik zeigt die laufende Preisentwicklung der letzten 5 Jahre (jeweils brutto €/100 L):

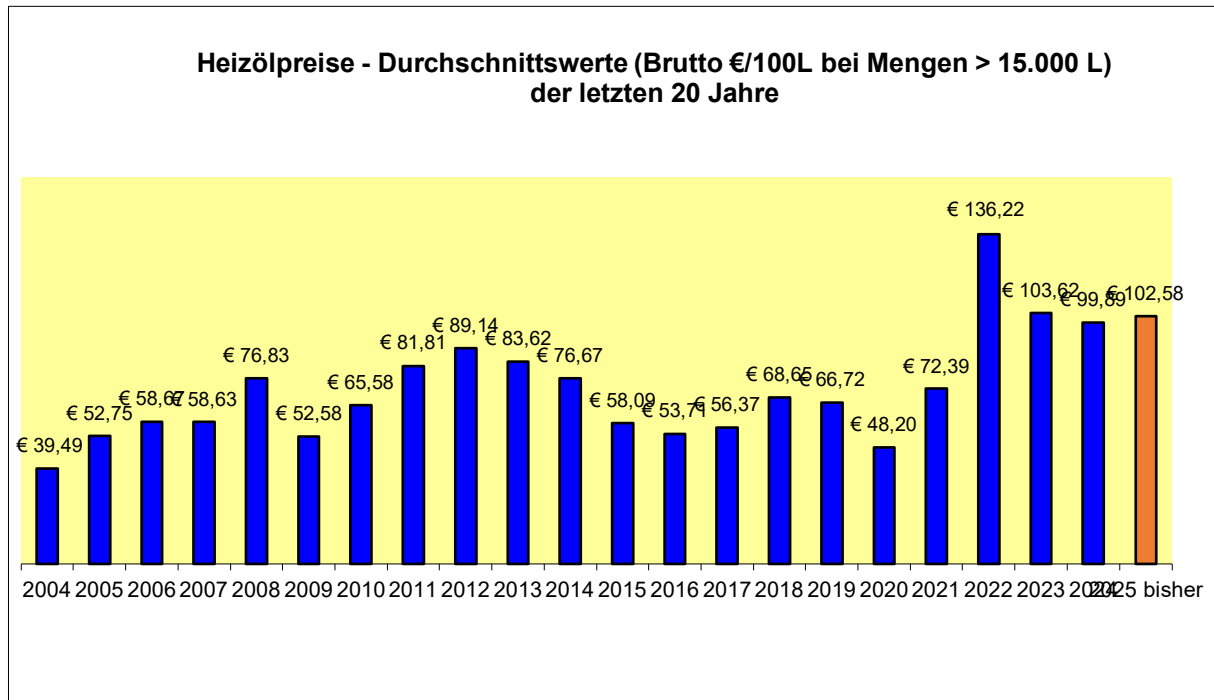


... weiter auf Seite 2 ...

Renova Verwaltungs KG in Berlin, erstellt am 22.01.2025

Rechtlicher Hinweis: Für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Inhalts dieser Seite, der aus Informationen von Fachkreisen und Veröffentlichungen erstellt wurde, übernehmen wir keine Haftung oder Gewähr.

Der Durchschnitt aller arithmetischen Mittelpreise für Liefermengen ab 15.000 L für Berlin hat sich in den letzten 20 Jahren wie folgt verändert (jeweils brutto €/100 L):



Renova Verwaltungs KG in Berlin, erstellt am 22.01.2025

Rechtlicher Hinweis: Für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Inhalts dieser Seite, der aus Informationen von Fachkreisen und Veröffentlichungen erstellt wurde, übernehmen wir keine Haftung oder Gewähr.