

Das JOHARI-Fenster

Das Johari-Fenster ist ein Modell aus der Kommunikationspsychologie, das zeigt, wie Selbst- und Fremdwahrnehmung zusammenhängen. Es wurde von Joseph Luft und Harrington Ingham entwickelt – daher der Name Johari (aus ihren Vornamen).

Modul 4:
Kommunikation



Platz für Notizen



Beantworte

- Was nehme ich mit?
- Was ist mir künftig besonders wichtig?
- Was möchte ich noch mitteilen?

Platz für Notizen



TZI-Regeln

Themenzentrierte Interaktion

Platz für Notizen



