

PRESSEMITTEILUNG

Geprüfter Online-Shop für Webseiten

Websitebutler erlangt EHI-Zertifizierung

Berlin, 6. September 2017 – Websitebutler, der Full-Service-Anbieter für Webseiten, hat erfolgreich die Zertifizierung „EHI geprüfter Online-Shop“ erlangt. Der Dienstleister darf ab sofort das vom EHI Retail Institut vergebene Gütesiegel auf der Internetseite www.websitebutler.de einbinden. Das Siegel schafft seit 1999 Vertrauen beim Online-Shopping. Im Mittelpunkt der Zertifizierung steht das intensive Prüfverfahren, das alle Siegelträger durchlaufen müssen.

Verbrauchern ist das Gütesiegel aus zahlreichen Online-Shops bekannt, von otto.de über Mister Spex bis hin zu saturn.de. Websitebutler reiht sich so als B2B-Anbieter für Webseiten für kleine und mittelständische Unternehmen in diese namhafte Riege ein. Christian Pott, Mitgeschäftsführer und -gründer von Websitebutler, erklärt: „Mit dem Siegel ist nun amtlich, was unsere Kunden bereits schon wissen: Unser Service ist hervorragend, uns kann man vertrauen.“ Mit dem Gütesiegel, das jährlich aufs Neue nach einer Nachprüfung vergeben wird, verpflichtet sich das Unternehmen dazu, die EHI-Standards einzuhalten und seinen Kunden die bestmögliche Nutzererfahrung zu bieten.

Für die Auszeichnung hat das EHI Institut die Dienstleistung akribisch geprüft. Mit der Zertifizierung bestätigt es offiziell die Rechtmäßigkeit der Datenschutzerklärung, die Echtheit der Produktdarstellung sowie die sichere Datenübertragung und die Seriosität des Anbieters.

Über Websitebutler:

Websitebutler ist ein Full-Service-Anbieter für Websites. Mit dem Content-Management-System „James“ ist Websitebutler First Mover in Deutschland beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz (Artificial Intelligence, AI) bei der Entwicklung von Websites. Mit diesem Alleinstellungsmerkmal tritt das 2013 gegründete Start-up gegen Baukasten-Anbieter und die großen Webdesign-Agenturen an. Dank der AI gestützten Technologie profitieren alle Kunden, ob lokal agierende Kleinunternehmen oder überregional tätige Mittelständler, von den niedrigen Preisen wie bei einem Homepage-Baukasten. Gleichzeitig erhalten sie die Qualität und insbesondere den Service von Webdesign-Agenturen. Websitebutler ist in der gesamten DACH-Region tätig und setzte über 2500 Websites in über 75 Branchen erfolgreich um. Aktuell beschäftigt der Anbieter rund 50 Festangestellte.

Pressekontakt:

HOSCHKE & CONSORTEN Public Relations GmbH

Phil Stephan und Marta Iza de la Torre

Tel. (040) 36 90 50 -53 / -45

pr@websitebutler.de