



AESTHETIC ACADEMY  
HAMBURG

# INHALTSVERZEICHNIS

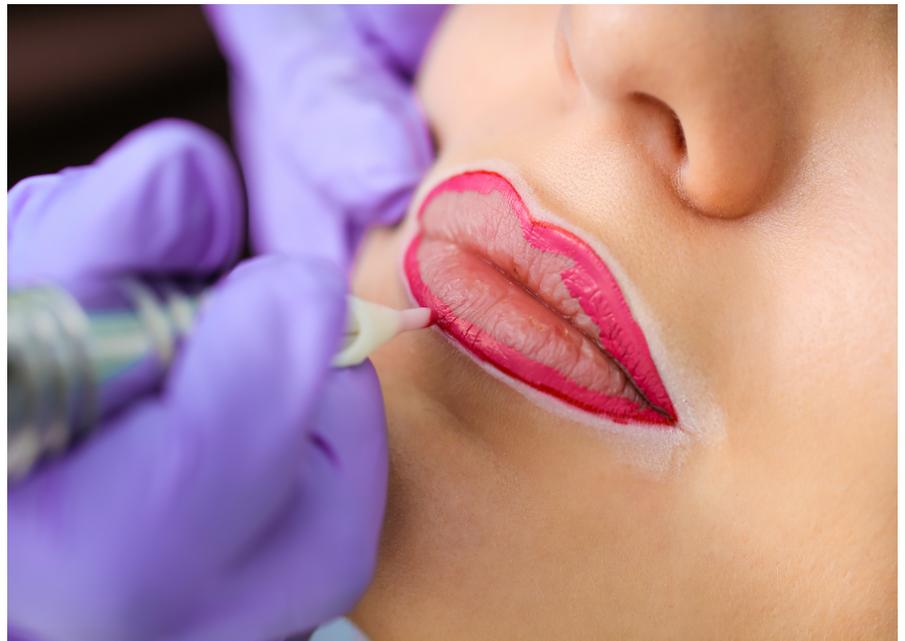
<i>Permanent Make Up</i>	270 UE
<i>Microblading</i>	150 UE
Dauerhafte Haarentfernung IPL + SHR	150 UE
kosmetische Zahnreinigung + Bleaching	200 UE
Kundenberatung / Marketing / Vertrieb	162 UE

# LEHRPLAN

## 1. Permanent Make Up

### Theoretischer Teil 180 UE

- Themenbezogenes Marketing
- Kundenberatung
- Hygiene
- Anästhesie
- Anatomie
- Dermatologie
- Hautkrankheiten
- Gesetzliche Bestimmungen
- Kontraindikationen
- Gerätekunde
- Gesichtsvermessung
- Anamnese und Beratung
- Pigmentierarten
- Korrekturmöglichkeiten
- 3D Technik für die Augenbrauen



### Praktischer Teil

- Bei der praktischen Durchführung werden die Teilnehmer das im theoretischen Unterricht erworbene Wissen unter Beaufsichtigung eines Dozenten direkt an Modellen anwenden. Hierfür sind 15 Unterrichtstage, **90 UE** vorgesehen, so dass jeder der Teilnehmer am Tag 2 – 3 Modelle eigenständig und unter Aufsicht behandelt.

# LEHRPLAN

## 2. Microblading

### Theoretischer Teil 54 UE

- Themenbezogenes Marketing
- Kundenberatung
- Hygiene
- Hauttypen
- Augenbrauenarten
- Hautkrankheiten
- Beständigkeit der Farben
- Wirkung der applizierten Farben
- Ausmessen der Augenbrauen
- Korrektur der Augenbrauen
- Kontraindikationen
- Übungen auf Matrizen



### Praktischer Teil

- Bei der praktischen Durchführung werden die Teilnehmer das im theoretischen Unterricht erworbene Wissen unter Beaufsichtigung eines Dozenten direkt an Modellen anwenden. Hierfür sind 16 Unterrichtstage, **96 UE** vorgesehen, so dass jeder der Teilnehmer am Tag 2 – 3 Modelle eigenständig und unter Aufsicht behandelt.

# LEHRPLAN

## 3. Dauerhafte Haarentfernung IPL – SHR

### Theoretischer Teil 30 UE

- Themenbezogenes Marketing
- Kundenberatung
- Behandlungstechniken- IPL SHR Technik und Radiofrequenztechnik
- Physikalische Grundlagen- Elektromagnetische Wellen, Lichtwellenlängen, Energie, Reflexion, Streuung
- Biologische Behandlungsgrundlagen- Hautaufbau, Wachstumszyklen und Phasen, Haardicke
- Behandlungsmöglichkeiten- Dauerhafte Haarentfernung, Hautverjüngung/ Faltenreduktion
- Behandlungsablauf- Das Beratungsgespräch, der Fragebogen, die schriftliche
- Einwilligungserklärung, das Behandlungsprotokoll



### Praktischer Teil

- Bei der praktischen Durchführung werden die Teilnehmer das im theoretischen Unterricht erworbene Wissen unter Beaufsichtigung eines Dozenten direkt an Modellen anwenden. Hierfür sind 20 Unterrichtstage, **120 UE** vorgesehen, so dass jeder der Teilnehmer am Tag 2 - 3 Modelle eigenständig und unter Aufsicht behandelt.

# LEHRPLAN

## 4. Kosmetische Zahnreinigung + Bleaching

### Theoretischer Teil 80 UE

- Themenbezogenes Marketing
- Kundenberatung
- Allgemeine Einführung in die Anatomie des Mundes:
- Der Zahn, Mundhöhle und Organe
- Gegenanzeigen erkennen ohne Diagnosen zu stellen
- Grundlagenwissen rund um den Zahn
- Die kosmetischen Präparate für Bleaching, kosmetische Zahnreinigung, Chemie und Wirkung der Bleachingmitte
- Behandlungspläne, Arten und Ursachen von Zahnverfärbungen und gelben Zähnen



### Praktischer Teil

- Bei der praktischen Durchführung werden die Teilnehmer das im theoretischen Unterricht erworbene Wissen unter Beaufsichtigung eines Dozenten direkt an Modellen anwenden. Hierfür sind 20 Unterrichtstage **120 UE** vorgesehen, so dass jeder der Teilnehmer am Tag 2 – 3 Modelle eigenständig und unter Aufsicht behandelt.

# LEHRPLAN

## 5. Kundenberatung/ Marketing und Vertrieb

162 UE

### Grundlagen des Marketing

- Marktbedingungen im Wandel
- Branchenspezifische Besonderheiten und Ziele im Marketing
- Differenzierung der Aufgaben in Marketing und Vertrieb

### Analyse von Kunden, Markt und Wettbewerb

- Grundlagen der Marktforschung
- Beschaffung relevanter Daten
- Kundenbedürfnisanalyse
- Analyse der Wettbewerber
- Branchenanalyse
- Ausgesuchte Marktforschungsmethoden
- Marktforschungsergebnisse und deren Konsequenzen

### Online-Werbung

- Formate und Gestaltung
- Logo, Flyerdesign
- Werbeträger richtig beurteilen und auswählen
- Erfolgskontrolle der Online-Werbung
- Trends und Entwicklungen

