

**“ El espíritu de equipo
es el que da a las
empresas una ventaja
sobre sus
competidores ”**

George Clements

TRAINING GESTIÓN ESTRATÉGICA POR VALORES

EXPERIENTIAL LEARNING

ALINEACIÓN CON VISIÓN CORPORATIVA,
COMPROMISO Y SENTIMIENTO DE EQUIPO

La presencia de valores asegura el **equilibrio** entre la **salud económica, emocional y ética** de la empresa, generando mayor felicidad interna y **ventaja competitiva** en el mercado. Tener **valores compartidos** permite potenciar la legitimación, cohesión y credibilidad del equipo directivo ante sí mismos, sus colaboradores, los empleados y la sociedad. En el **entorno dinámico y cambiante** en el que vivimos, las organizaciones necesitan, más que nunca, una **cultura** y filosofía de **gestión** que incluyan a sus **personas**.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Definir los valores organizacionales que se alinean con su visión y misión.
- Descubrir los valores que mueven a las personas que forman la organización.
- Alinear los valores de las personas con los de la organización.
- Mejorar el sentimiento personal y el clima de empresa para llegar al objetivo común.

ÁMBITOS DE APLICACIÓN

- Conseguir equilibrio entre la salud económica, la emocional y la ética de la empresa, generando felicidad interna y una mayor ventaja competitiva.
- Construir participativamente una idea ilusionante y ética de hacia dónde vamos, para qué, y con qué compromisos y reglas.
- Humanizar la empresa al potenciar los valores de sus personas.
- Potenciar la legitimación, cohesión y credibilidad del equipo directivo y de la propiedad, ante sí mismos, sus colaboradores, empleados y ante la sociedad.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

- Equipos Directivos.
- Equipos de una organización.
- Profesionales de los Recursos Humanos y Coach Ejecutivos.

METODOLOGÍA

Aplicamos la metodología desarrollada por Simon Dolan en la que mediante la práctica facilita la identificación, jerarquización y alineación de valores personales, de equipo y organizativos.

VALORES® Es una metodología desarrollada por el Psicólogo británico Simon Dolan, catedrático de Esade Business School y profesor en Universidades de Boston, Montreal, Londres y Tel Aviv entre otras.

Y los **valores** son el vínculo entre las personas y sus comportamientos y compromisos con la organización. Estos valores generan **emociones** que nos mueven y nos hacen dedicar nuestro tiempo y **energía**.

Para que un objetivo esté alineado con nosotros y nos haga sentir bien, además de hacernos poner toda nuestra energía y recursos en conseguirlo, tiene que estar acorde con nuestros valores. Sólo así disfrutaremos en el proceso de conseguirlo.

FORMATOS

VALORES PERSONALES Y ORGANIZACIONALES 8 horas:

Identificación, clasificación y priorización de los valores personales.

Identificación de los objetivos personales y alineación con los valores personales.

Definición de los criterios de éxito personales.

Reconocimiento de los valores de la organización.

Alineación de los valores y objetivos personales con los de la organización.

VALORES DEL EQUIPO 8 horas:

Identificación, clasificación y priorización de los valores personales.

Identificación de los objetivos personales y alineación con los valores personales.

Definición de los criterios de éxito personales y los del equipo.

Reconocimiento de los valores del equipo.

Alineación de los valores y objetivos personales con los del equipo.

SERVICIO DE CONSULTORÍA:

Estudio de la visión estratégica de la organización.

Auditoría de los actuales valores organizacionales.

Redefinición de los valores necesarios para el éxito de la visión estratégica de la compañía.

Alineación de valores con la visión estratégica de la compañía.

TE HAS PREGUNTADO...

¿Cómo podría fomentar la conexión entre empleados y empresa?

¿Por qué no consigo que se comprometa mi equipo?

¿Qué hago para que se impliquen?

“ Antes de crecer y madurar como líder, debes comprender tus valores y vivir coherentemente con ellos ”

John C. Maxwell



COACH2TEAM
gestión integral de equipos

coach2team.com
contacto@coach2team.com